

§ 1

[Definicje]

- 1 Organizator Promocji – FineMEDIA s. c. Wojciech Wrona, Grzegorz Kałuża z siedzibą we Wrocławiu (51-2016), ul. Zagrzebska 3, NIP: 8951791494, REGON: 932905107, wpisana na podstawie Decyzji Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej do Rejestru Przedsiębiorców Telekomunikacyjnych pod numerem 3959, zwany dalej FineMEDIA.
- 2 Promocja - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „Światłowodowa”, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, obejmująca sprzedaż pakietów usługi cyfrowej telefonii stacjonarnej oraz szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej oferowanej przez Organizatora Promocji na preferencyjnych warunkach.
- 3 Umowa - Umowa o Świadczenie Usług telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji zawarta na czas określony lub nieokreślony.
- 4 Przystąpienie do Promocji – data zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji.
- 5 Forma dokumentowa – Forma zawarcia Umowy Abonenckiej, w której wszystkie jej postanowienia oraz złożone oświadczenia woli zamieszczone są w treści wymienianych między Abonentem, a Operatorem wiadomości e-mail.

§ 2

[Postanowienia ogólne]

- 1 Promocja trwa od dnia 01.08.2019 r. do dnia 31.08.2019 r. włącznie.
- 2 Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość zakończenia obowiązywania Promocji przed upływem terminu określonego w § 2 pkt 1. Zakończenie obowiązywania Promocji przed upływem tego terminu pozostaje bez wpływu na uprzednio zawarte umowy na warunkach Promocji.
- 3 Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość wydłużenia okresu obowiązywania Promocji poza termin określony w § 2 pkt 1, co skutkuje jedynie wydłużeniem okresu, w którym możliwe jest zawieranie umów na warunkach niniejszej Promocji, pozostaje zaś bez wpływu na zawarte uprzednio umowy.
- 4 Obszar oraz liczba łączy objętych Promocją są ograniczone. Szczegółowa specyfikacja obszaru objętego Promocją dostępna jest pod numerem Biura Obsługi Klienta 71 715 00 00. Dostępność Promocji jest ograniczona możliwościami technicznymi FineMEDIA.
- 5 Promocja skierowana jest do osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego, zameldowanych na pobyt stały lub czasowy albo posiadających tytuł prawny do lokalu, w którym świadczona będzie usługa na warunkach Promocji.
- 6 Organizator Promocji zastrzega sobie prawo odmowy udziału w Promocji osobom, które:
 - 6.1 zalegają względem FineMEDIA z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu;
 - 6.2 Abonentem, z którymi FineMEDIA rozwiązała uprzednio umowę o świadczenie usług, z przyczyn leżących po stronie Abonenta, w tym z powodu nieuregulowania należności za świadczone usługi telekomunikacyjne;
 - 6.3 członków rodzin osób, o których mowa w pkt.6.1 i 6.2 zamieszkujących pod wspólnym adresem.
- 7 Promocja dotyczy wybranych pakietów usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej:
 - 7.1 pakiet HIPER 100*;
 - 7.2 pakiet HIPER 150*;
 - 7.3 pakiet HIPER 300*;
 - 7.4 pakiet HIPER 600*;
 - 7.5 pakiet HIPER 900*;

* Dostępność pakietów HIPER 150 - HIPER 900 jest ograniczona możliwościami na danym obszarze. Szczegółowa specyfikacja obszaru na którym są dostępne pakiety HIPER 150 - HIPER 900 jest udostępniona pod numerem Biura Obsługi Klienta 71 715 00 00.
- 8 Promocja dotyczy wybranych pakietów usługi cyfrowej telefonii stacjonarnej:
 - 8.1 pakiet „oszczędny”;
 - 8.2 pakiet „wieczory i weekendy”;
 - 8.3 pakiet „swobodne rozmowy+”
 - 8.4 pakiet „rozmowy bez limitu”
- 9 Promocję można łączyć ze wszystkimi promocjami dotyczącymi usługi cyfrowej telewizji FineMEDIA.
- 10 Promocja dostępna jest w wariantach jednej, dwóch lub trzech różnych usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Organizatora Promocji.

§ 3

[Warunki udziału w Promocji]

- 1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych z zastrzeżeniem §2 pkt. 4-6, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez FineMEDIA s. c.
- 2 Przystąpienie do Promocji następuje przez:
 - 2.1 zawarcie z FineMEDIA umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach niniejszej Promocji na czas określony, wynoszący 12 miesięcy lub 24 miesiące, lub na czas nieokreślony obejmującej usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej, albo usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej oraz cyfrowej telefonii stacjonarnej, albo usługę cyfrowej telefonii stacjonarnej, a w przypadku wariantów związanych równocześnie z korzystaniem z usługi telewizji cyfrowej FineMEDIA w sytuacji, kiedy Abonent nie korzysta aktualnie z usługi telewizji cyfrowej FineMEDIA, dodatkowo poprzez zawarcie z

FineMEDIA umowy o świadczenie usług telewizyjnych i multimedialnych;

- 2.1.1 zawarcie aneksu zmieniającego dotychczasową umowę z FineMEDIA o świadczenie usług telekomunikacyjnych w umowę na warunkach niniejszej Promocji zawartą na czas określony, wynoszący 12 miesięcy lub 24 miesiące, lub na czas nieokreślony obejmującej usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej, albo usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej oraz cyfrowej telefonii stacjonarnej, albo usługę cyfrowej telefonii stacjonarnej a w przypadku wariantów związanych równocześnie z korzystaniem z usługi telewizji cyfrowej FineMEDIA w sytuacji, kiedy Abonent nie korzysta aktualnie z usługi telewizji cyfrowej FineMEDIA, dodatkowo poprzez zawarcie z FineMEDIA umowy o świadczenie usług telewizyjnych i multimedialnych.

- 3 Okres obowiązywania Umowy Promocyjnej, liczony jest w pełnych miesiącach, począwszy od początku pierwszego miesiąca następującego po dacie uruchomienia usług ujętych w Umowie.

§ 4

[Profity]

- 1 Abonenci, którzy spełnią warunki uczestnictwa w Promocji, stając się Uczestnikami Promocji, otrzymują w zależności od wybranych usług i zakresu udzielonych dodatkowych zgód, na mocy niniejszego Regulaminu Promocji następujące profity:
 - 1.1 Internet:
 - a. obniżona miesięczna opłata abonamentowa za wybrany pakiet szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej wg stawek zależnych od wariantu promocji przedstawionych w Tabeli nr 1;
 - b. **dotądowy rabat w wysokości 5,00 zł miesięcznie za zgodę na korzystanie z e-faktury** Tabeli nr 1;
 - c. **dotądowy rabat w wysokości 5,00 zł miesięcznie za zgodę na kontakt telefoniczny** Tabeli nr 1;
 - d. obniżona jednorazowa (instalacja i aktywacja) za wybrany pakiet szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej wg stawek przedstawionych w Tabeli nr 2;
 - 1.2 telefon:
 - a. obniżona miesięczna opłata abonamentowa za wybrany pakiet cyfrowej telefonii stacjonarnej wg stawek zależnych od wariantu promocji przedstawionych w Tabeli nr 5;
 - b. obniżona jednorazowa (instalacja i aktywacja) za wybrany pakiet cyfrowej telefonii stacjonarnej wg stawek przedstawionych w Tabeli nr 6.;
 - 1.3 dzierżawa routera WiFi:
 - a. w przypadku przystąpienia do Promocji w opcji na okres 24 i 12 miesięcy lub na czas nieokreślony w wariantcie zawierającym pakiet usług szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej, Uczestnik Promocji uzyskuje możliwość skorzystania z usługi dodatkowej - dzierżawy routera WiFi w standardzie i promocyjnej cenie wg warunków, które opisuje Tabela nr 9.
 - b. router WiFi w standardzie 802.11ac dostępny jest tylko w przypadku wybrania przez Abonenta prędkości internetu powyżej 100Mbit/s w innym, przypadku Operator zastrzega sobie odmowę wydania tego sprzętu i zastąpienia go routerem WiFi w standardzie 802.11n;
- 2 Obniżone stawki opłat abonamentowych obowiązują przez cały okres trwania Umowy. Organizator gwarantuje, iż w ciągu tego okresu wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej wg stawki netto nie ulegnie zmianie. Nie dotyczy to sytuacji zmiany stawek brutto spowodowanych zmianą odpowiednich stawek podatku VAT.
- 3 Po upływie pierwszego cyklu Umowy, w przypadku kontynuacji Umowy, Abonent zachowuje promocyjne warunki korzystania z usług objętych Umową na warunkach niniejszej Promocji.
- 4 W każdym kolejnym miesiącu Umowy wszystkie stawki opłat abonamentowych za Usługi objęte Umową Promocyjną będą naliczane w wysokości stawek obowiązujących w ostatnim miesiącu pierwszego cyklu Umowy.
- 5 Nowy Abonent może otrzymać dodatkowy profit „30 dni TESTU” pod warunkiem zaznaczenia takiej opcji na umowie. Okres testowy stanowi czas w którym Abonent ma prawo wypróbować usługi świadczone przez Operatora i obowiązuje przez 30 dni począwszy od dnia uruchomienia usługi. Ponadto w okresie testowym Abonent jest zobowiązany do opłaty abonamentu w pełnej wysokości. W przypadku skorzystania przez Abonenta z dodatkowego profitu „Dodatek 3M lub 2M”, okres promocyjny zostaje przesunięty o okres testowania. Po okresie testowania, Abonent będzie miał uwzględniony w rozliczeniu dodatkowy profit w postaci „Dodatku 3M lub 2M”. Nowi Abonenci, którzy spełnią warunki uczestnictwa w Promocji, stając się uczestnikami Promocji i otrzymują możliwość przetestowania usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu Stacjonarnej w ramach pakietu objętego umową o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartą na warunkach niniejszej Promocji. Przez okres 30 dni od dnia uruchomienia usługi Abonentowi przysługuje prawo wypowiedzenia umowy ze skutkiem na koniec okresu testowego, bez konieczności zapłaty opłaty wyrównawczej związanej z ulgą promocyjną, o której mowa w §6 ust. 4. Prawo to przysługuje nowym Abonentom, tj. takim, którzy w przeciągu 3 miesięcy poprzedzających moment przystąpienia do Promocji nie korzystali z usług Organizatora Promocji. Organizator Promocji w okresie testowania usługi będzie pobierał opłaty za wybrany pakiet usług szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej zgodnie z warunkami Promocji. W przypadku

wypowiedzenia umowy w trakcie okresu testowania usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnego. Uczestnik Promocji korzystający z dzierżawy sprzętów od Operatora jest zobowiązany do zwrotu sprawnych sprzętów w stanie nie mającym śladów użytkowania i bez uszkodzeń.

- 6 W przypadku przystąpienia do Promocji w opcji na okres 24 miesięcy Nowy Abonent może otrzymać dodatkowy profit „Dodatek 3M” lub „Dodatek 2M” do wybranych pakietów szerokopasmowego internetu stacjonarnego, pod warunkiem zaznaczenia takiej opcji na umowie. Prawo to przysługuje nowym Abonentom, tj. takim, którzy w przeciągu 3 miesięcy poprzedzających moment przystąpienia do Promocji nie korzystali z usług Organizatora Promocji. Dostępność profitu „Dodatek 3M” lub „Dodatek 2M” jest ograniczona możliwościami na danym obszarze. Szczegółowa specyfikacja obszaru na którym jest dostępny „Dodatek 3M” lub „Dodatek 2M”, jest udostępniona pod numerem Biura Obsługi Klienta 71 715 00 00. Nowi Abonenci, którzy korzystają z profitu „Dodatek 3M” lub „Dodatek 2M”, otrzymują dodatkową ulgę promocyjną w miesięcznej opłacie abonamentowej za wybrany pakiet szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnego przez okres 3 lub 2 pełnych miesięcy począwszy od dnia uruchomienia usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu. Przez okres 3 lub 2 pełnych miesięcy Organizator Promocji będzie pobierał opłatę abonamentową za pakiet usług szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnego przedstawioną w Tabeli nr 1. Po upływie powyższych 3 lub 2 miesięcy opłata będzie pobierana zgodnie z cennikiem i na warunkach niniejszej Promocji.
- 7 Rezultaty transmisji uzyskane za pomocą WiFi nie są gwarantowane przez Operatora, ponieważ nie jest ona odporna na różnego typu zakłócenia. Najpowszechniej wykorzystywane w WiFi standardy 802.11b, 802.11g oraz 802.11n wykorzystują pasmo ISM 2,4GHz, na tym samym zakresie częstotliwości pracują także inne nadajniki i odbiorniki, efektem czego może być zagłuszenie sygnału.

§ 5

[Dodatkowe warunki Promocji]

- 1 W okresie obowiązywania Umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji Abonent może dokonać zmiany:
- 1.1 wariantu Promocji, o ile suma abonamentów po zmianie byłaby wyższa od dotychczasowej;
 - 1.2 pakietu szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnego (spośród pakietów dostępnych w niniejszej Promocji), o ile kwota abonamentu miesięcznego byłaby wyższa od dotychczasowej;
 - 1.3 pakietu usług cyfrowej telefonii stacjonarnej (spośród pakietów dostępnych w niniejszej Promocji), o ile kwota abonamentu miesięcznego byłaby wyższa od dotychczasowej.
- 2 W trakcie obowiązywania Umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji nie jest możliwa zmiana okresu, na jaki została zawarta Umowa. Uczestnik może dokonać zmiany okresu Umowy począwszy od kolejnego cyklu Umowy, składając dyspozycję w formie adekwatnej do formy zawarcia mowy, na 30 dni przed upływem aktualnego cyklu Umowy.
- 3 Abonent nie może dokonać zmiany wariantu Promocji polegającej na zrezygnowaniu z którejkolwiek z usług objętych Umową.
- 4 W okresie obowiązywania Umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji nie jest możliwe zawieszenie świadczenia usług na wniosek Abonenta.
- 5 W okresie obowiązywania Promocji na wniosek Abonenta możliwa jest zmiana lokalizacji świadczenia Usługi, o ile Organizator Promocji dysponuje technicznymi możliwościami świadczenia wszystkich usług objętych Umową. W takim wypadku, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do pokrycia dodatkowo pełnych kosztów wykonania instalacji Usług w nowej lokalizacji w wysokości określonej w Cenniku.

§ 6

[Ulgę promocyjną]

- 1 W ramach Umowy zawartej na zasadach niniejszej Promocji FineMEDIA zobowiązuje się do obniżenia cen, o których mowa w § 4 udzielając Uczestnikowi ulgi promocyjnej (Rabatu promocyjnego).
- 2 Wysokość ulgi promocyjnej w opłatach za usługi dla poszczególnych wariantów promocji ujęta jest w Tabelach 3, 4, 7, 8:
- 2.1 Internet:
 - a. ulga promocyjna w miesięcznej opłacie abonamentowej za wybrany pakiet szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnego - Tabela nr 3;

b. ulga promocyjna w opłatach jednorazowych za wybrany pakiet szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnego - Tabela nr 4;

2.2 telefon:

- a. ulga promocyjna w miesięcznej opłacie abonamentowej za wybrany pakiet cyfrowej telefonii stacjonarnej - Tabela nr 7;
 - b. ulga promocyjna w opłatach jednorazowych za wybrany pakiet cyfrowej telefonii stacjonarnej - Tabela nr 8.
- 3 Całkowita Ulga Promocyjna naliczana jest jako różnica pomiędzy stawkami opłat za instalację, aktywację oraz abonament w ramach Promocji a stawkami stosowanymi w Cenniku przy umowach zawieranych na czas nieokreślony bez promocji.
- 4 W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na czas określony, o której mowa w ust.1 niniejszego paragrafu, przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika Promocji, przed upływem okresu obowiązywania Umowy zawartej na czas określony, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zapłaty, bez uprzedniego wezwania, opłaty wyrównawczej w wysokości Ulgi Promocyjnej pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy lub dnia przedłużenia się Umowy do dnia jej rozwiązania. Uczestnik Promocji zapłaci opłatę wyrównawczą w terminie 30-u dni od daty wygaśnięcia przedmiotowej umowy.
- 5 Umowa Abonencka ulega przedłużeniu na czas nieokreślony, o ile Abonent nie złoży przeciwnego oświadczenia woli, w formie adekwatnej do formy zawarcia mowy, w terminie 30 dni, przed upływem terminu obowiązywania Umowy Abonenckiej.
- 6 Umowa Abonencka po upływie pierwszego cyklu Umowy ulega przedłużeniu na czas nieokreślony.
- 7 Abonentą obowiązuje 1 miesięczny okres wypowiedzenia, przy czym okres wypowiedzenia zaczyna biec od pierwszego dnia okresu rozliczeniowego następującego po okresie rozliczeniowym, w którym Operator otrzymał oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy Abonenckiej w taki sposób, że mógł zapoznać się z jego treścią.

§ 7

[Deklarowane prędkości]

- 1 Prędkości transmisji danych określone w niniejszym regulaminie są możliwymi do osiągnięcia prędkościami pobierania oraz wysyłania danych. Deklarowane prędkości są jednocześnie prędkościami maksymalnymi.
- 2 Prędkości transmisji danych zależą również od:
- 2.1 urządzeń końcowych Abonenta (stan techniczny, ilość konfiguracji, od typu połączenia: bezprzewodowego lub przewodowego),
 - 2.2 ograniczeń prędkości transmisji danych występujących poza kontrolą Operatora,
 - 2.3 zachowania normalnych warunków eksploatacji pozostających poza kontrolą dostawcy sieci,
 - 2.4 natężenia ruchu generowanego w sieci niezależnie od działań Operatora.
- 3 Dostępna oraz minimalna prędkość transmisji danych, określona jest jako stosunek prędkości do prędkości maksymalnej, zgodnie z poniższą tabelą:

| Prędkość pobierania danych | Prędkość minimalna | Prędkość zwykle dostępna | Prędkość maksymalna (deklarowana) |
|----------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| Do 100 Mbit/s | 50% | 80% | 100% |
| Powyżej 100 Mbit/s | 40% | 80% | 100% |

§ 8

[Postanowienia końcowe]

- 1 Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez FineMEDIA s.c. ("Regulamin") i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji. Po ustaniu zobowiązań uczestników Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu oraz Umowy Abonenckiej.
- 2 Postanowienia Umowy Abonenckiej oraz postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji, odmienne od postanowień zawartych w Regulaminie, znajdują pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.
- 3 We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu, Umowy oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
- 4 Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Tabela nr 1

Internet - miesięczne opłaty abonamentowe za szerokopasmowy dostęp do Internetu

(obniżona opłata promocyjna w zależności od wariantu promocji, pakietu internetu i pakietu TV)

| Pakiet internetu | | | Miesięczna opłata abonamentowa w Promocji (z VAT): | | | |
|--|------------|------------|--|---|--|--|
| nazwa | DL | UL | bez rabatów za zgody (0 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury albo za zgodę na telefoniczny kontakt marketingowy (1 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury oraz na telefoniczny kontakt marketingowy (2 z 2 zgód) | w czasie obowiązywania „Dodatku 3M” (okres 3 mies.) lub „Dodatku 2M” (okres 2 mies.) |
| umowa 24 miesiące | | | | | | |
| HIPER 100 | 100 Mbit/s | 100 Mbit/s | 59,90 zł | 54,90 zł | 49,90 zł | 1,00 zł |
| HIPER 150 | 150 Mbit/s | 150 Mbit/s | 59,90 zł | 54,90 zł | 49,90 zł | Nie dotyczy |
| HIPER 300 | 300 Mbit/s | 200 Mbit/s | 64,90 zł | 59,90 zł | 54,90 zł | Nie dotyczy |
| HIPER 600 | 600 Mbit/s | 200 Mbit/s | 79,90 zł | 74,90 zł | 69,90 zł | 1,00 zł |
| HIPER 900 | 900 Mbit/s | 200 Mbit/s | 99,90 zł | 94,90 zł | 89,90 zł | 1,00 zł |
| umowa 12 miesięcy i czas nieokreślony | | | | | | |
| HIPER 100 | 100 Mbit/s | 100 Mbit/s | 59,90 zł | 54,90 zł | 49,90 zł | Nie dotyczy |
| HIPER 150 | 150 Mbit/s | 150 Mbit/s | 69,90 zł | 64,90 zł | 59,90 zł | Nie dotyczy |
| HIPER 300 | 300 Mbit/s | 200 Mbit/s | 74,90 zł | 69,90 zł | 64,90 zł | Nie dotyczy |
| HIPER 600 | 600 Mbit/s | 200 Mbit/s | 89,90 zł | 84,90 zł | 79,90 zł | Nie dotyczy |
| HIPER 900 | 900 Mbit/s | 200 Mbit/s | 109,90 zł | 104,90 zł | 99,90 zł | Nie dotyczy |

Tabela nr 2

Internet - Opłaty jednorazowe (opłata aktywacyjna i instalacyjna) za szerokopasmowy dostęp do internetu

(obniżone opłaty aktywacyjne i instalacyjne w zależności od wariantu promocji)

| jednorazowe opłaty za aktywację i instalację | umowa 24 miesiące | umowa 12 miesięcy | Umowa na czas nieokreślony |
|--|-------------------|-------------------|----------------------------|
| opłata aktywacyjna | 1,23 zł | 39,00 zł | 99,00 zł |
| opłata instalacyjna | | | |

Tabela nr 3

Internet - łączna ulga promocyjna w opłacie abonamentowej za szerokopasmowy dostęp do Internetu

(łączny wymiar ulgi w zależności od wariantu promocji oraz pakietu internetu)

| Pakiet internetu | | | Wartość ulgi promocyjnej za abonamenty w Promocji (z VAT): | | |
|--------------------------|------------|------------|--|---|--|
| nazwa | DL | UL | bez rabatów za zgody (0 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury albo za zgodę na telefoniczny kontakt marketingowy (1 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury oraz na telefoniczny kontakt marketingowy (2 z 2 zgód) |
| umowa 24 miesiące | | | | | |
| HIPER 100 | 100 Mbit/s | 100 Mbit/s | 1619,10 zł | 1724,10 zł | 1829,10 zł |
| HIPER 150 | 150 Mbit/s | 150 Mbit/s | 2402,40 zł | 2522,40 zł | 2642,40 zł |
| HIPER 300 | 300 Mbit/s | 200 Mbit/s | 2762,40 zł | 2882,40 zł | 3002,40 zł |
| HIPER 600 | 600 Mbit/s | 200 Mbit/s | 3040,20 zł | 3150,20 zł | 3260,20 zł |
| HIPER 900 | 900 Mbit/s | 200 Mbit/s | 3899,10 zł | 4004,10 zł | 4109,10 zł |
| umowa 12 miesięcy | | | | | |
| HIPER 100 | 100 Mbit/s | 100 Mbit/s | 721,20 zł | 781,20 zł | 841,20 zł |
| HIPER 150 | 150 Mbit/s | 150 Mbit/s | 1081,20 zł | 1141,20 zł | 1201,20 zł |
| HIPER 300 | 300 Mbit/s | 200 Mbit/s | 1261,20 zł | 1321,20 zł | 1381,20 zł |
| HIPER 600 | 600 Mbit/s | 200 Mbit/s | 1321,20 zł | 1381,20 zł | 1441,20 zł |
| HIPER 900 | 900 Mbit/s | 200 Mbit/s | 1681,20 zł | 1741,20 zł | 1801,20 zł |

Tabela nr 4

Internet - ulga promocyjna w opłatach jednorazowych aktywację i instalację dla szerokopasmowego Internetu

(opłata aktywacyjna i instalacyjna w zależności od okresu trwania umowy)

| jednorazowe opłaty za aktywację i instalację | umowa 24 miesiące | umowa 12 miesięcy | Umowa na czas nieokreślony |
|--|-------------------|-------------------|----------------------------|
| opłata aktywacyjna | 317,77 zł | 280,00 zł | 220,00 zł |
| opłata instalacyjna | | | |

Tabela nr 5

Telefon - miesięczne opłaty abonamentowe za telefon

(obniżona opłata promocyjna w zależności od wariantu promocji i okresu umowy)

| Pakiet telefonu | Miesięczna opłata abonamentowa w Promocji (z VAT): | | |
|-----------------------------------|--|---|--|
| | bez rabatów za zgody (0 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury albo za zgodę na telefoniczny kontakt marketingowy (1 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury oraz na telefoniczny kontakt marketingowy (2 z 2 zgód) |
| umowa 24 miesiące | | | |
| oszczędny | 15,00 zł | 10,00 zł | 5,00 zł |
| wieczory i weekendy | 20,00 zł | 15,00 zł | 10,00 zł |
| swobodne rozmowy + | 25,00 zł | 20,00 zł | 15,00 zł |
| rozmowy bez limitu | 30,00 zł | 25,00 zł | 20,00 zł |
| umowa 12 miesięcy | | | |
| oszczędny | 20,00 zł | 15,00 zł | 10,00 zł |
| wieczory i weekendy | 25,00 zł | 20,00 zł | 15,00 zł |
| swobodne rozmowy + | 30,00 zł | 25,00 zł | 20,00 zł |
| rozmowy bez limitu | 35,00 zł | 30,00 zł | 25,00 zł |
| umowa na czas nieokreślony | | | |
| oszczędny | 30,00 zł | 25,00 zł | 20,00 zł |
| wieczory i weekendy | 35,00 zł | 30,00 zł | 25,00 zł |
| swobodne rozmowy + | 40,00 zł | 35,00 zł | 30,00 zł |

| | | | |
|--------------------|----------|----------|-----------------|
| rozmowy bez limitu | 45,00 zł | 40,00 zł | 35,00 zł |
|--------------------|----------|----------|-----------------|

Tabela nr 6

Telefon - opłaty jednorazowe (opłata aktywacyjna i instalacyjna) za telefon
(obniżona opłata promocyjna w zależności od wariantu promocji i okresu umowy)

| pakiet | cena brutto (aktywacja+instalacja) | | |
|---------------------|------------------------------------|-------------|-------------------|
| | 24 miesiące | 12 miesięcy | czas nieokreślony |
| oszczędny | 1,23 zł | 1,23 zł | 69,00 zł* |
| wieczory i weekendy | | | |
| swobodne rozmowy + | | | |
| rozmowy bez limitu | | | |

*w przypadku wyboru pakietu usług internetu i telefonu opłata aktywacji i instalacji jest naliczana jednokrotnie, zgodnie ze stawką obowiązującą w Tabeli nr 2

Tabela nr 7

Telefon – łączna ulga promocyjna w miesięcznej opłacie abonamentowej za telefon
(w zależności od wariantu promocji i okresu umowy)

| Pakiet telefonu | Wartość ulgi promocyjnej za abonamenty w Promocji (z VAT): | | |
|--------------------------|--|---|--|
| | bez rabatów za zgodę (0 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury albo za zgodę na telefoniczny kontakt marketingowy (1 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury oraz na telefoniczny kontakt marketingowy (2 z 2 zgód) |
| umowa 24 miesiące | | | |
| oszczędny | 605,28 zł | 725,28 zł | 845,28 zł |
| wieczory i weekendy | 1574,16 zł | 1694,16 zł | 1814,16 zł |
| swobodne rozmowy + | 3023,04 zł | 3143,04 zł | 3263,04 zł |
| rozmowy bez limitu | 4583,04 zł | 4703,04 zł | 4823,04 zł |
| umowa 12 miesięcy | | | |
| oszczędny | 242,64 zł | 302,64 zł | 362,64 zł |
| wieczory i weekendy | 727,08 zł | 787,08 zł | 847,08 zł |
| swobodne rozmowy + | 1451,52 zł | 1511,52 zł | 1571,52 zł |
| rozmowy bez limitu | 2231,52 zł | 2291,52 zł | 2351,52 zł |

Tabela nr 8

Telefon - ulga promocyjna w opłatach jednorazowych (opłata aktywacyjna i instalacyjna) za telefon
(w zależności od wariantu promocji i okresu umowy)

| pakiet | cena brutto (aktywacja+instalacja) | | |
|---------------------|------------------------------------|-------------|-------------------|
| | 24 miesiące | 12 miesięcy | czas nieokreślony |
| oszczędny | 320,38 zł | 320,38 zł | 252,61 zł |
| wieczory i weekendy | | | |
| swobodne rozmowy + | | | |
| rozmowy bez limitu | | | |

Tabela nr 9

Dzierżawa routera WiFi - miesięczne opłaty abonamentowe za dodatkową usługę – dzierżawa routera WiFi
(opłata promocyjna w zależności od standardu routera WiFi, wariantu promocji i okresu umowy)

| pakiet | prędkość | | dzierżawa routera WiFi (abonament miesięczny) | | | |
|-----------|------------|------------|---|-------------------|------------------------------------|-------------------|
| | | | standard 802.11n | standard 802.11ac | standard 802.11n | standard 802.11ac |
| | DL | UL | 24 miesiące | | 12 miesięcy i na czas nieokreślony | |
| HIPER 100 | 100 Mbit/s | 100 Mbit/s | 1,50 zł | - | 4,50 zł | - |
| HIPER 150 | 150 Mbit/s | 150 Mbit/s | - | 6,50 zł | - | 9,50 zł |
| HIPER 300 | 300 Mbit/s | 200 Mbit/s | - | 6,50 zł | - | 9,50 zł |
| HIPER 600 | 600 Mbit/s | 200 Mbit/s | - | 6,50 zł | - | 9,50 zł |
| HIPER 900 | 900 Mbit/s | 200 Mbit/s | - | 6,50 zł | - | 9,50 zł |