

§ 1

[Definicje]

- 1 Organizator Promocji – **FineMEDIA spółka jawna** Wojciech Wrona Grzegorz Kałuża z siedzibą we Wrocławiu, ul. Zwycięska 14e/4 lok. 6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000731221, NIP: 895-17-91-494, REGON: 932905107, zwany dalej FineMEDIA.
- 2 Promocja - kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „NET Student”, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, obejmująca sprzedaż pakietów usługi cyfrowej telefonii stacjonarnej oraz szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej oferowanej przez Organizatora Promocji na preferencyjnych warunkach.
- 3 Umowa - Umowa o Świadczenie Usług telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony.
- 4 Przystąpienie do Promocji – data zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w czasie obowiązywania Promocji - przez Uczestnika Promocji.
- 5 Forma dokumentowa – Forma zawarcia Umowy Abonenckiej, w której wszystkie jej postanowienia oraz złożone oświadczenia woli zamieszczone są w treści wymienianych między Abonentem, a Operatorem wiadomości e-mail.

§ 2

[Postanowienia ogólne]

- 1 Promocja trwa od dnia 01.07.2020 r. do dnia 31.10.2020 r. włącznie.
- 2 Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość zakończenia obowiązywania Promocji przed upływem terminu określonego w § 2 pkt 1. Zakończenie obowiązywania Promocji przed upływem tego terminu pozostaje bez wpływu na uprzednio zawarte umowy na warunkach Promocji.
- 3 Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość wydłużenia okresu obowiązywania Promocji poza termin określony w § 2 pkt 1, co skutkuje jedynie wydłużeniem okresu, w którym możliwe jest zawieranie umów na warunkach niniejszej Promocji, pozostaje zaś bez wpływu na zawarte uprzednio umowy.
- 4 Obszar oraz liczba łączy objętych Promocją są ograniczone. Szczegółowa specyfikacja obszaru objętego Promocją dostępna jest pod numerem Biura Obsługi Klienta 71 715 00 00. Dostępność Promocji jest ograniczona możliwościami technicznymi FineMEDIA.
- 5 Promocja skierowana jest osób fizycznych będących studentami w rozumieniu Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, które zamieszkują na Obszarze Promocji i które w okresie trwania Promocji zawierają z Operatorem, na zasadach niniejszej Promocji, Umowę Abonencką o świadczenie Usług telekomunikacyjnych w wybranym przez Uczestnika Pakiecie Internetu wskazanym w §2 ust. 7. Ponadto będących konsumentami w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego, zameldowanych na pobyt stały lub czasowy albo posiadających tytuł prawny do lokalu, w którym świadczona będzie usługa na warunkach Promocji.
- 6 Operator zastrzega, że przy zawarciu Umowy Abonenckiej w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest do okazania legitymacji studenckiej potwierdzającej, że w momencie przystąpienia do Promocji spełnia on warunki przewidziane w ustępie 5 powyżej.
- 7 Organizator Promocji zastrzega sobie prawo odmowy udziału w Promocji osobom, które:
 - 7.1 zalegają względem FineMEDIA z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu;
 - 7.2 Abonentem, z którymi FineMEDIA rozwiązała uprzednio umowę o świadczenie usług, z przyczyn leżących po stronie Abonenta, w tym z powodu nieuregulowania należności za świadczone usługi telekomunikacyjne;
 - 7.3 członków rodzin osób, o których mowa w pkt. 7.1 i 7.2 zamieszkujących pod wspólnym adresem.
- 8 Promocja dotyczy wybranych pakietów usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej:
 - 8.1 pakiet HIPER 100;
 - 8.2 pakiet HIPER 150*;
 - 8.3 pakiet HIPER 300*;
 - 8.4 pakiet HIPER 500*;
 - 8.5 pakiet HIPER 1000*;* Dostępność pakietów HIPER 150 - HIPER 1000 jest ograniczona możliwościami na danym obszarze. Szczegółowa specyfikacja obszaru na którym są dostępne pakiety HIPER 150 - HIPER 1000 jest udostępniona pod numerem Biura Obsługi Klienta 71 715 00 00.
- 9 Promocja dotyczy wybranych pakietów usługi cyfrowej telefonii stacjonarnej:
 - 9.1 pakiet „oszczędny”;
 - 9.2 pakiet „wieczory i weekendy”;
 - 9.3 pakiet „swobodne rozmowy+”
 - 9.4 pakiet „rozmowy bez limitu”
- 10 Promocja dostępna jest w wariantach jednej lub dwóch różnych usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Organizatora Promocji.

§ 3

[Warunki udziału w Promocji]

- 1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych z zastrzeżeniem §2 pkt. 4-7, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez FineMEDIA Sp. z o. o.
- 2 Przystąpienie do Promocji następuje przez:

- 2.1 zawarcie z FineMEDIA umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach niniejszej Promocji na czas nieokreślony obejmującej usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej, albo usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej oraz cyfrowej telefonii stacjonarnej;

2.1.1 zawarcie aneksu zmieniającego dotychczasową umowę z FineMEDIA o świadczenie usług telekomunikacyjnych w umowę na warunkach niniejszej Promocji zawartą na czas nieokreślony obejmującą usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej, albo usługę szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej oraz cyfrowej telefonii stacjonarnej.

- 3 Okres obowiązywania Umowy Promocyjnej, liczony jest w pełnych miesiącach, począwszy od początku pierwszego miesiąca następującego po dacie uruchomienia usług ujętych w Umowie.

§ 4

[Profity]

- 1 Abonenci, którzy spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, stając się Uczestnikami Promocji, otrzymują w zależności od wybranych usług i zakresu udzielonych dodatkowych zgód, na mocy niniejszego Regulaminu Promocji następujące profity:

1.1 Internet:

- a. obniżona miesięczna opłata abonamentowa za wybrany pakiet szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej wg stawek zależnych od wariantu promocji przedstawionych w Tabeli nr 1;
- b. **dodatkowy rabat w wysokości 5,00 zł miesięcznie za zgodę na korzystanie z e-faktury** Tabeli nr 1;
- c. **dodatkowy rabat w wysokości 5,00 zł miesięcznie za zgodę na kontakt telefoniczny** Tabeli nr 1;
- d. obniżona jednorazowa (instalacja i aktywacja) za wybrany pakiet szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej wg stawek przedstawionych w Tabeli nr 2;

1.2 telefon:

- a. obniżona miesięczna opłata abonamentowa za wybrany pakiet cyfrowej telefonii stacjonarnej wg stawek zależnych od wariantu promocji przedstawionych w Tabeli nr 5;
- b. obniżona jednorazowa (instalacja i aktywacja) za wybrany pakiet cyfrowej telefonii stacjonarnej wg stawek przedstawionych w Tabeli nr 6.;

1.3 dzierżawa routera WiFi:

- a. w przypadku przystąpienia do Promocji w wariantcie zawierającym pakiet usług szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej, Uczestnik Promocji uzyskuje możliwość skorzystania z usługi dodatkowej - dzierżawy routera WiFi w standardzie i promocyjnej cenie wg warunków, które opisuje Tabela nr 9.
- b. router WiFi w standardzie 802.11ac dostępny jest tylko w przypadku wybrania przez Abonenta prędkości internetu powyżej 100Mbit/s w innym, przypadku Operator zastrzega sobie odmowę wydania tego sprzętu i zastąpienia go routerem WiFi w standardzie 802.11n;

- 2 Obniżone stawki opłat abonamentowych obowiązują przez cały okres trwania Umowy. Organizator gwarantuje, iż w ciągu tego okresu wysokość miesięcznej opłaty abonamentowej wg stawki netto nie ulegnie zmianie. Nie dotyczy to sytuacji zmiany stawek brutto spowodowanych zmianą odpowiednich stawek podatku VAT.

- 3 Po upływie pierwszego cyklu Umowy, w przypadku kontynuacji Umowy, Abonent zachowuje promocyjne warunki korzystania z usług objętych Umową na warunkach niniejszej Promocji.

- 4 W każdym kolejnym miesiącu Umowy wszystkie stawki opłat abonamentowych za Usługi objęte Umową Promocyjną będą naliczane w wysokości stawek obowiązujących w ostatnim miesiącu pierwszego cyklu Umowy.

- 5 Rezultaty transmisji uzyskane za pomocą WiFi nie są gwarantowane przez Operatora, ponieważ nie jest ona odporna na różnego typu zakłócenia. Najpowszechniej wykorzystywane w WiFi standardy 802.11b, 802.11g oraz 802.11n wykorzystują pasmo ISM 2,4GHz, na tym samym zakresie częstotliwości pracują także inne nadajniki i odbiorniki, efektem czego może być zagłuszanie sygnału.

§ 5

[Dodatkowe warunki Promocji]

- 1 W okresie obowiązywania Umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji Abonent może dokonać zmiany:

1.1 wariantu Promocji, o ile suma abonamentów po zmianie byłaby wyższa od dotychczasowej;

1.2 pakietu szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnej (spośród pakietów dostępnych w niniejszej Promocji), o ile kwota abonamentu miesięcznego byłaby wyższa od dotychczasowej;

1.3 pakietu usług cyfrowej telefonii stacjonarnej (spośród pakietów dostępnych w niniejszej Promocji), o ile kwota abonamentu miesięcznego byłaby wyższa od dotychczasowej.

- 2 W okresie obowiązywania Umowy zawartej na warunkach niniejszej Promocji nie jest możliwe zawieszenie świadczenia usług na wniosek Abonenta.

- 3 W okresie obowiązywania Promocji na wniosek Abonenta możliwa jest zmiana lokalizacji świadczenia Usługi, o ile Organizator Promocji dysponuje technicznymi możliwościami świadczenia wszystkich usług objętych Umową. W takim wypadku, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do pokrycia dodatkowo pełnych kosztów wykonania instalacji Usług w nowej lokalizacji w wysokości określonej w Cenniku.

§ 6

[Ulga promocyjna]

- 1 W ramach Umowy zawartej na zasadach niniejszej Promocji FineMEDIA zobowiązuje się do obniżenia cen, o których mowa w § 4 udzielając Uczestnikowi ulgi promocyjnej (Rabatu promocyjnego).
- 2 Wysokość ulgi promocyjnej w opłatach za usługi dla poszczególnych wariantów promocji ujęta jest w Tabelach 3, 4, 7, 8:
 - 2.1 Internet:
 - a. ulga promocyjna w miesięcznej opłacie abonamentowej za wybrany pakiet szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnego - Tabela nr 3;
 - b. ulga promocyjna w opłatach jednorazowych za wybrany pakiet szerokopasmowego dostępu do Internetu stacjonarnego - Tabela nr 4;
 - 2.2 telefon:
 - a. ulga promocyjna w miesięcznej opłacie abonamentowej za wybrany pakiet cyfrowej telefonii stacjonarnej - Tabela nr 7;
 - b. ulga promocyjna w opłatach jednorazowych za wybrany pakiet cyfrowej telefonii stacjonarnej - Tabela nr 8.
- 3 Całkowita Ulga Promocyjna naliczana jest jako różnica pomiędzy stawkami opłat za instalację, aktywację oraz abonament w ramach Promocji a stawkami stosowanymi w Cenniku przy umowach zawieranych na czas nieokreślony bez promocji.
- 4 W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na czas nieokreślony, o której mowa w ust.1 niniejszego paragrafu, przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zapłaty, bez uprzedniego wezwania, zaległych opłat abonamentowych, oraz do zwrotu dzierżawionego sprzętu w terminie 14 dni. W przypadku zwrotu udostępnionego Sprzętu po terminie 14 dni od daty wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy Abonenckiej, Operator ma prawo do naliczenia Opłaty za nieterminowe zwrócenie Sprzętu zgodnie z Cennikiem. W przypadku niezwrócenia Sprzętu w terminie 30 dni od daty wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy, Operator uprawniony jest do naliczenia Opłaty za niezwrócenie Sprzętu zgodnie z Cennikiem.
- 5 Umowa Abonencka ulega przedłużeniu na czas nieokreślony, o ile Abonent nie złoży przeciwnego oświadczenia woli, w formie adekwatnej do formy zawarcia umowy, w terminie 30 dni, przed upływem terminu obowiązywania Umowy Abonenckiej.
- 6 Abonenta obowiązuje 1 miesięczny okres wypowiedzenia, przy czym okres wypowiedzenia zaczyna biec od pierwszego dnia okresu rozliczeniowego

następującego po okresie rozliczeniowym, w którym Operator otrzymał oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy Abonenckiej w taki sposób, że mógł zapoznać się z jego treścią.

§ 7

[Deklarowane prędkości]

- 1 Prędkości transmisji danych określone w niniejszym regulaminie są możliwymi do osiągnięcia prędkościami pobierania oraz wysyłania danych. Deklarowane prędkości są jednocześnie prędkościami maksymalnymi.
- 2 Prędkości transmisji danych zależą również od:
 - 2.1 urządzeń końcowych Abonenta (stan techniczny, ilość konfiguracji, od typu połączenia: bezprzewodowego lub przewodowego),
 - 2.2 ograniczeń prędkości transmisji danych występujących poza kontrolą Operatora,
 - 2.3 zachowania normalnych warunków eksploatacji pozostających poza kontrolą dostawcy sieci,
 - 2.4 natężenia ruchu generowanego w sieci niezależnie od działań Operatora.
- 3 Dostępna oraz minimalna prędkość transmisji danych, określona jest jako stosunek prędkości do prędkości maksymalnej, zgodnie z poniższą tabelą:

| Prędkość pobierania danych | Prędkość minimalna | Prędkość zwykle dostępna | Prędkość maksymalna (deklarowana) |
|----------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| Do 100 Mbit/s | 50% | 80% | 100% |
| Powyżej 100 Mbit/s | 40% | 80% | 100% |

§ 8

[Postanowienia końcowe]

- 1 Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez FineMEDIA Sp. z o. o. ("Regulamin") i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji. Po ustaniu zobowiązań uczestników Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu uczestnicy Promocji będą związani postanowieniami Regulaminu oraz Umowy Abonenckiej.
- 2 Postanowienia Umowy Abonenckiej oraz postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji, odmienne od postanowień zawartych w Regulaminie, znajdują pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.
- 3 We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu, Umowy oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
- 4 Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Tabela nr 1

Internet - miesięczne opłaty abonamentowe za szerokopasmowy dostęp do Internetu

(obniżona opłata promocyjna w zależności od wariantu promocji, pakietu internetu i pakietu TV)

| Pakiet internetu | | | Miesięczna opłata abonamentowa w Promocji (z VAT): | | |
|-----------------------------------|-------------|------------|--|---|--|
| nazwa | DL | UL | bez rabatów za zgodę (0 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury albo za zgodę na telefoniczny kontakt marketingowy (1 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury oraz na telefoniczny kontakt marketingowy (2 z 2 zgód) |
| umowa na czas nieokreślony | | | | | |
| HIPER 100 | 100 Mbit/s | 100 Mbit/s | 49,90 zł | 44,90 zł | 39,90 zł |
| HIPER 150 | 150 Mbit/s | 150 Mbit/s | 49,90 zł | 44,90 zł | 39,90 zł |
| HIPER 300 | 300 Mbit/s | 200 Mbit/s | 64,90 zł | 59,90 zł | 54,90 zł |
| HIPER 500 | 500 Mbit/s | 200 Mbit/s | 69,90 zł | 64,90 zł | 59,90 zł |
| HIPER 600 | 600 Mbit/s | 200 Mbit/s | 79,90 zł | 74,90 zł | 69,90 zł |
| HIPER 1000 | 1000 Mbit/s | 200 Mbit/s | 99,90 zł | 94,90 zł | 89,90 zł |

Tabela nr 2

Internet - Opłaty jednorazowe (opłata aktywacyjna i instalacyjna) za szerokopasmowy dostęp do internetu

(obniżone opłaty aktywacyjne i instalacyjne w zależności od wariantu promocji)

| jednorazowe opłaty za aktywację i instalację | Umowa na czas nieokreślony |
|--|----------------------------|
| opłata aktywacyjna | 1,23 zł |
| opłata instalacyjna | |

Tabela nr 3

Internet - miesięczna ulga promocyjna w opłacie abonamentowej za szerokopasmowy dostęp do Internetu

(wymiary ulgi w zależności od wariantu promocji oraz pakietu internetu)

| Pakiet internetu | | | Wartość ulgi promocyjnej za abonamenty w Promocji (z VAT): | | |
|-----------------------------------|-------------|------------|--|---|--|
| nazwa | DL | UL | bez rabatów za zgodę (0 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury albo za zgodę na telefoniczny kontakt marketingowy (1 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury oraz na telefoniczny kontakt marketingowy (2 z 2 zgód) |
| umowa na czas nieokreślony | | | | | |
| HIPER 100 | 100 Mbit/s | 100 Mbit/s | 70,10 zł | 75,10 zł | 80,10 zł |
| HIPER 150 | 150 Mbit/s | 150 Mbit/s | 110,10 zł | 115,10 zł | 120,10 zł |
| HIPER 300 | 300 Mbit/s | 200 Mbit/s | 115,10 zł | 120,10 zł | 125,10 zł |
| HIPER 500 | 500 Mbit/s | 200 Mbit/s | 125,10 zł | 130,10 zł | 135,10 zł |
| HIPER 600 | 600 Mbit/s | 200 Mbit/s | 120,10 zł | 125,10 zł | 130,10 zł |
| HIPER 1000 | 1000 Mbit/s | 200 Mbit/s | 200,10 zł | 205,10 zł | 210,10 zł |

Tabela nr 4

Internet - ulga promocyjna w opłatach jednorazowych aktywację i instalację dla szerokopasmowego Internetu

(opłata aktywacyjna i instalacyjna w zależności od okresu trwania umowy)

| jednorazowe opłaty za aktywację i instalację | Umowa na czas nieokreślony |
|--|----------------------------|
| opłata aktywacyjna | 317,77 zł |
| opłata instalacyjna | |

Tabela nr 5

Telefon - miesięczne opłaty abonamentowe za telefon

(obniżona opłata promocyjna w zależności od wariantu promocji i okresu umowy)

| Pakiet telefonu | Miesięczna opłata abonamentowa w Promocji (z VAT): | | |
|-----------------------------------|--|--|---|
| | bez rabatów za zgody (0 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury albo za zgodę na telefoniczny kontakt marketingowy (1 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury oraz na telefoniczny kontakt marketingowy (2 z 2 zgód) |
| umowa na czas nieokreślony | | | |
| oszczędny | 30,00 zł | 25,00 zł | 20,00 zł |
| wieczory i weekendy | 35,00 zł | 30,00 zł | 25,00 zł |
| swobodne rozmowy + | 40,00 zł | 35,00 zł | 30,00 zł |
| rozmowy bez limitu | 45,00 zł | 40,00 zł | 35,00 zł |

Tabela nr 6

Telefon - opłaty jednorazowe (opłata aktywacyjna i instalacyjna) za telefon

(obniżona opłata promocyjna w zależności od wariantu promocji i okresu umowy)

| pakiet | cena brutto (aktywacja+instalacja) | |
|---------------------|------------------------------------|--|
| | czas nieokreślony | |
| oszczędny | 1,23 zł | |
| wieczory i weekendy | | |
| swobodne rozmowy + | | |
| rozmowy bez limitu | | |

Tabela nr 7

Telefon – ulga promocyjna w miesięcznej opłacie abonamentowej za telefon

(w zależności od wariantu promocji i okresu umowy)

| Pakiet telefonu | Wartość ulgi promocyjnej za abonamenty w Promocji (z VAT): | | |
|---------------------|--|--|---|
| | bez rabatów za zgody (0 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury albo za zgodę na telefoniczny kontakt marketingowy (1 z 2 zgód) | z rabatem za zgodę na korzystanie z e-faktury oraz na telefoniczny kontakt marketingowy (2 z 2 zgód) |
| oszczędny | 10,22 zł | 15,22 zł | 20,22 zł |
| wieczory i weekendy | 50,59 zł | 55,59 zł | 60,59 zł |
| swobodne rozmowy + | 110,96 zł | 115,96 zł | 120,96 zł |
| rozmowy bez limitu | 175,96 zł | 180,96 zł | 185,96 zł |

Tabela nr 8

Telefon - ulga promocyjna w opłatach jednorazowych (opłata aktywacyjna i instalacyjna) za telefon

(w zależności od wariantu promocji i okresu umowy)

| pakiet | cena brutto (aktywacja+instalacja) | |
|---------------------|------------------------------------|--|
| | czas nieokreślony | |
| oszczędny | 320,38 zł | |
| wieczory i weekendy | | |
| swobodne rozmowy + | | |
| rozmowy bez limitu | | |

Tabela nr 9

Dzierżawa routera WiFi - miesięczne opłaty abonamentowe za dodatkową usługę – dzierżawa routera WiFi

(opłata promocyjna w zależności od standardu routera WiFi, wariantu promocji i okresu umowy)

| pakiet | prędkość | | dzierżawa routera WiFi (abonament miesięczny) | |
|------------|------------|------------|---|-------------------|
| | | | standard 802.11n | standard 802.11ac |
| | DL | UL | Czas nieokreślony | |
| HIPER 100 | 100 Mbit/s | 100 Mbit/s | 2,99 zł | - |
| HIPER 150 | 150 Mbit/s | 150 Mbit/s | - | 6,99 zł |
| HIPER 300 | 300 Mbit/s | 200 Mbit/s | - | 6,99 zł |
| HIPER 500 | 500 Mbit/s | 200 Mbit/s | - | 6,99 zł |
| HIPER 600 | 600 Mbit/s | 200 Mbit/s | - | 6,99 zł |
| HIPER 1000 | 900 Mbit/s | 200 Mbit/s | - | 6,99 zł |